

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Monini – ulei de masline

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională “Monini –ulei de masline” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de S.C. Cyrom Romania S.R.L, cu sediul social în București, Sector 2, Blvd. Ferdinand I, nr. 107, înmatriculată la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J40/6949/2002, având Cod Unic de Inregistrare 14792768, atribut fiscal RO, România, denumită în continuare **“Organizator”**

SC Cyrom Romania este înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr.

Campania se derulează în colaborare cu Sc Wave Division Srl având sediul social în ILFOV, Comuna Dobroesti, Str. Orhideelor 17, înregistrată la Registrul Comertului sub nr J23/3275/2007, cod fiscal nr. RO 22842549, cont bancar nr. RO61BTRL04401202H21182XX deschis la Banca Transilvania Sucursala Obor, în calitate de Agenție împuternicită, desfășurând activități legate de regulamentul campaniei

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în magazinele prezentate în Anexa 1., în perioada 24.05.2013 – 26.05.2013 și în perioada 31.05.2013 – 02.06.2013.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, care achiziționează produse participante la Campanie, în perioada 24.05.2013 – 26.05.2013 și în perioada 31.05.2013 – 02.06.2013, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**”). Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații S.C. Cyrom Romania, ai agenților organizatoare a Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. Cyrom Romania SRL., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la prezenta Campanie sunt urmatoarele : Monini Classico ulei de masline extravirgin 1l, Monini Classico ulei de masline extravirgin 0,5l ; Monini de masline extravirgin Delicato 1 l, Monini ulei de masline extravirgin Delicato 0,5l; Monini ulei de masline GranFruttato 1 l.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a)Sa achizitioneze in Perioada Campaniei, din Locatiile participante cel putin un produs participant la Campanie (Conform sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial)

b)Sa se prezinte in intervalul orar precizat in cadrul sectiunii 3, la standul Monini special amenajat dupa linia caselor de marcat, din fiecare locatie participante si sa se prezinte promoterilor Monini bonul fiscal ce atesta achizitionarea unui Produs participant conform Regulamentului Oficial.

Bonul fiscal trebuie sa fie emis in perioada Campaniei in Locatia participante respectiva, sa ateste achizitionarea a minim un Produs participant si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara.

c)Dupa validarea bonului de catre promoteri, participantii primesc premiul conform achizitiei (pentru fiecare sticla de ulei de masline Monini Delicato, Classico sau Gran Fruttato 1 l - o sacosa ecologica Monini, pentru fiecare sticla Monini Delicato sau Classico 0,5 l - tocator Monini).

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premii	Numar total de premii	Valoare individuala	Valoare totala premii
Premii garantate acordate in limita stocului disponibil			
Sacosa ecologica Monini	2.000	0	0
Tocator Monini	1.000	0	0

Valoarea comercială brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 0 RON.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

SECȚIUNEA 8 ACORDAREA PREMIILOR

Anuntare

Premiile garantate vor fi acordate pe loc in Locatiile participante, la standul Monini, de catre promoteri. Pentru a primi acest premiu, participantii au obligatia de a prezenta promoterilor bonul fiscal care atesta achizitionarea unui Produs Participant conform conditiilor din Regulamentul Oficial, spre validare.

Validare

Bonul fiscal trebuie sa fie emis in perioada Campaniei in Locatia participante unde se afla promoterii, sa ateste achizitionarea a minim unui Produs participant si sa nu aiba inscris nicio mentiune legata de

acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu similar in cadrul acestei campanii. In momentul oferirii premiului promoterul va bifa pe bonul fiscal produsul participant pentru care s-a oferit premiul, cu "mentiunea" acordat. In cazul in care pe bonul fiscal sunt mentionate mai multe Produse participante se va mentiona "acordat x (numarul premiilor acordate pe baza acestui bon).

Acordarea premiilor

In momentul predarii premiului de catre promoter participantului i se vor solicita numele, prenumele, numarul de telefon, adresa de e-mail si va semna in dreptul acestora consemnand faptul ca a intrat in posesia premiului

SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Ambalajele produselor participante sau imaginile ambalajelor produselor participante trimise pentru validare ce conțin coduri promoționale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru astfel de ambalaje, sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de ambalaje care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial pentru a fi validate. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea sau înstrăinarea ambalajelor produselor participante.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promoționale produse neparticipante la promoție;
- Eventuale greșeli de tipărire a ambalajelor, inclusiv a codurilor înscrispionate pe ambalajele promoționale și erorile din comunicările publicitare;
- Calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în aceasta Campanie;

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în cazul în care consideră ca o anumită situație este o posibilă tentativă care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul

de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 11. MINORII SI PERSOANELE AFLATE ÎN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este minor, premiul va fi acordat unuia dintre părinți sau tutorelui legal al minorului.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premiile oferite în campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau o persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de aceasta.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

S.C. Cyrom Romania SRL prelucreză date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr.....

Toate datele personale primite în cadrul acestei Campanii devin proprietatea Organizatorului. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul tuturor câștigătorilor indiferent de valoarea premiilor, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă.

Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților.

Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. Cyrom Romania SRL, cu sediul social în București, Sector 2, Blvd. Ferdinand I, nr. 107, înmatriculată la Oficiul Registrul Comerțului sub nr. J40/6949/2002, având Cod Unic de Înregistrare 14792768, atribuit fiscal RO, România.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat conform

prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprezibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. Cyrom Romania SRL, cu sediul social în București, Sector 2, Blvd. Ferdinand I, nr. 107, înmatriculată la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J40/6949/2002, având Cod Unic de Inregistrare 14792768, atribut fiscal RO, România.(program luni-vineri, între orele 9:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale) în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei finale a câștigătorilor. După aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

Participanții acestei Campanii Promoționale sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare a Campaniei Promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe website-ul www.monini.ro, www.cyromromania.ro (program luni vineri, între orele 9:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale) sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Cyrom Romania SRL, cu sediul social în București, Sector 2, Blvd. Ferdinand I, nr. 107, înmatriculată la Oficiul Registrul Comertului sub nr. J40/6949/2002, având Cod Unic de Inregistrare 14792768, atribut fiscal RO, România. Orice modificare a regulilor de participare la

Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi ____/____/____, data publicării sale.

Anexa 1 - Magazine participante							
Nr. Crt.	Partener	24.05.2013	25.05.2013	26.05.2013	31.05.2013	01.06.2013	02.06.2013
1	REAL VITAN BUCURESTI	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00
2	REAL COTROCENI BUCURESTI	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00
3	REAL BERCENI BUCURESTI	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00
4	REAL GALATI	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00
5	REAL BRASOV	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00
6	REAL SIBIU	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00
7	REAL CRAIOVA	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00
8	REAL CONSTANTA	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00
9	REAL TIMISOARA 1	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00
10	REAL PLOIESTI	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00	16.00 - 20.00	10.00- 14.00	10.00- 14.00